

Branding Corporativo



ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER. NOT HARDER.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

SOBRE LA MARCA

- 1.1. Historia breve de la marca
- 1.2. Propósito
- 1.3. Visión
- 1.4. Misión
- 1.5. Valores
- 1.6. Tagline oficial / Slogan
- 1.7. Personalidad de la Marca

IDENTIDAD VISUAL

- 2.1. Imagotipo
- 2.2. Radiografía del imagotipo
- 2.3. Usos permitidos
- 2.4. Usos positivo y negativo
- 2.5. Usos incorrectos

COLORES DE LA MARCA

- 3.1. Paleta de colores

TIPOGRAFÍA

- 4.1. Tipografía principal
- 4.2. Tipografía secundaria

APLICACIONES

- 5.1. Mockup papelería
- 5.2. Mockup merchadising

REDES SOCIALES

Algo sobre lo que reflexionar

**LA INNOVACIÓN ES LO QUE
DISTINGUE A UN LÍDER DE UN
SEGUIDOR**

STEVE JOBS

Este manual de marca es la guía oficial de Asunción Marketing. Su propósito es garantizar que todos los elementos de la identidad —desde el logotipo hasta el tono de voz— se apliquen de manera uniforme, coherente y estratégica en todos los puntos de contacto internos y externos.

Cómo usar esta guía

- El equipo interno debe consultarlo antes de crear materiales de marketing, presentaciones, o publicaciones en redes.
- Proveedores externos (diseñadores, agencias, imprentas, community managers) deben seguir estas pautas para mantener consistencia.
- Logos, marcas y otros materiales corporativos pueden ser descargados desde esta página en intranet:
<https://www.asuncionmarketing.com/>

SOBRE LA MARCA



MAIN GOAL

Nuestro compromiso es ser el socio estratégico que lleve a cada empresa al siguiente nivel, a través de soluciones creativas, innovadoras y cercanas que generen resultados medibles y duraderos.

HISTORIA BREVE DE LA MARCA

Asunción Marketing es una empresa estadounidense de servicios profesionales, que opera como una firma estratégica especializada en la integración de negocio, marketing, tecnología y datos, con un enfoque humano y orientado a resultados medibles.

No operamos como una agencia tradicional.

Nuestro rol es acompañar, estructurar y ejecutar decisiones estratégicas que permitan a nuestros clientes crecer de forma sostenible.



ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER. NOT HARDER

PROPÓSITO

Impulsar el crecimiento sostenible de empresas mediante decisiones estratégicas, tecnología aplicada y equipos de alto desempeño, integrando eficiencia operativa con un enfoque humano y responsable.

VISION

Consolidarnos como una empresa líder de referencia en estrategia, marketing y tecnología, reconocida por su excelencia operativa, cultura organizacional sólida y capacidad de transformar negocios mediante soluciones integrales, escalables y medibles, operando bajo estándares internacionales.

MISION

Ser una firma bilingüe de referencia en Estados Unidos y Latinoamérica que transforma negocios a través de planes estratégicos integrales, marketing basado en datos, tecnología aplicada y equipos de alto desempeño, operando bajo estándares internacionales.

NUESTROS VALORES

■ Innovación con propósito

Creemos en la creatividad y la tecnología no como una moda, sino como una herramienta real para impulsar el crecimiento de nuestros clientes.

■ Eficiencia estratégica

Optimizamos procesos y recursos para lograr resultados medibles, trabajando de forma ágil y estratégica.

■ Cercanía con el cliente

Ponemos al cliente en el centro, entendiendo su cultura, idioma y necesidades. Somos bilingües, inclusivos y empáticos, porque cada cliente es único.

■ Colaboración auténtica

Creemos en el poder del trabajo en equipo, tanto dentro de Asunción Marketing como con nuestros clientes y aliados estratégicos. Juntos creamos más valor.

■ Excelencia con impacto

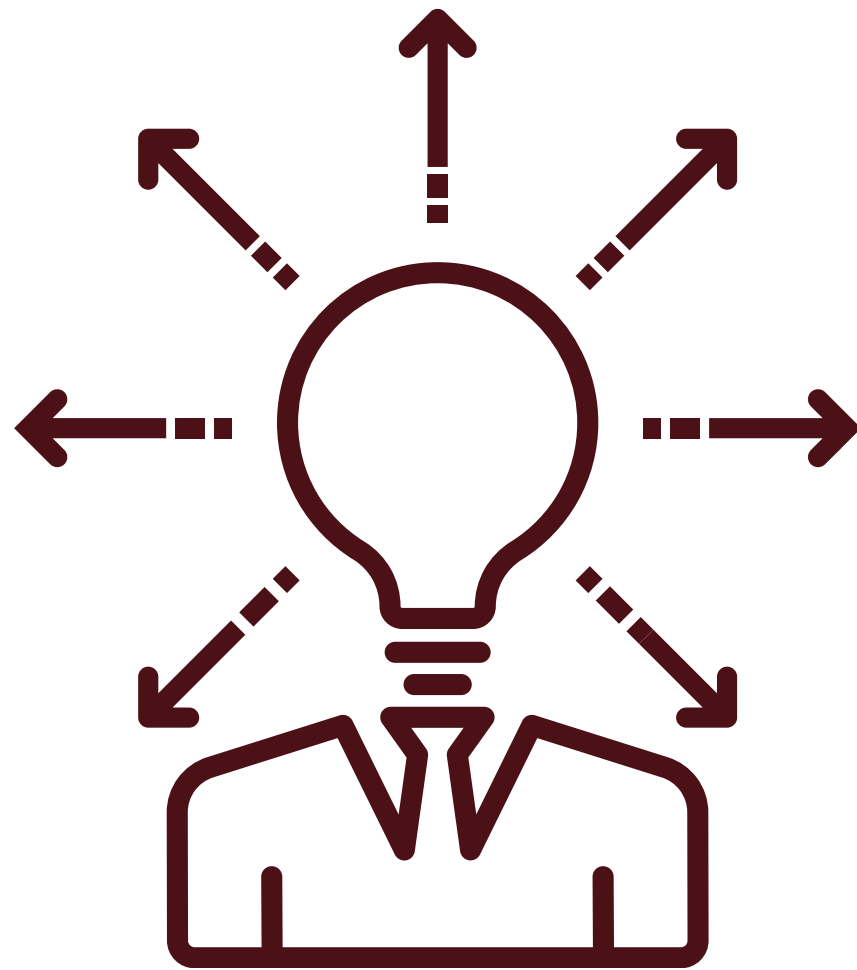
Buscamos la excelencia en cada proyecto, pero no solo como estándar interno: queremos que se traduzca en impacto positivo y crecimiento real para quienes confían en nosotros.

TAGLINE

“WORK SMARTER, NOT HARDER”

**No significa trabajar menos, sino trabajar con
inteligencia, estrategia y herramientas que multiplican
resultados sin desgastar recursos.**

PERSONALIDAD DE MARCA

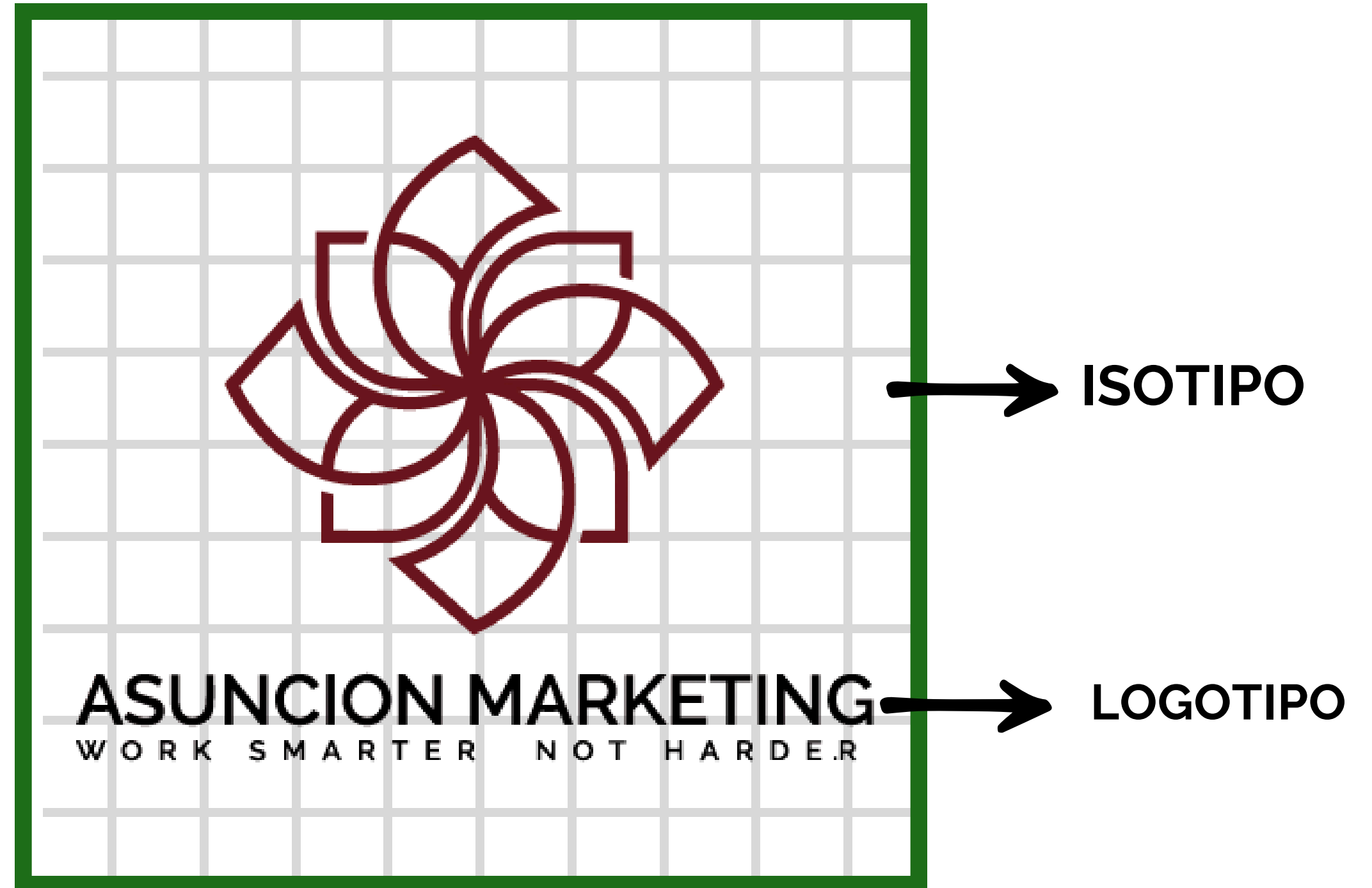


- Profesional
- Estratégica
- Cercana, no informal
- Clara, no compleja
- Humana, no rígida

IMAGOTIPO

Fusiona el logotipo y el isotipo, combinando letras y símbolos de manera separada pero complementaria. Ofrece versatilidad al permitir el uso conjunto o individual de los elementos.

MARCA CORPORATIVA





EIGHT
ARROW
SHAPES



ICON

ASUNCION
MARKETING
WORK SMARTER, NOT HARDER.

TEXT
MARK

IDENTIDAD VISUAL

Cuando nació Asunción Marketing, lo hizo con una visión clara: llevar a las marcas a un nivel más alto. El nombre “Asunción” significa elevar, subir, alcanzar lo que parece inalcanzable. Ese espíritu está plasmado en nuestra identidad visual.

Cada trazo del diseño refleja un camino de ascenso y transformación. La tipografía moderna simboliza nuestro lado digital e innovador, mientras que los tonos sobrios transmiten confianza y profesionalismo. Los colores cálidos aportan el toque humano: recordándonos que, más allá de la tecnología, trabajamos con personas y para personas.

USOS PERMITIDOS



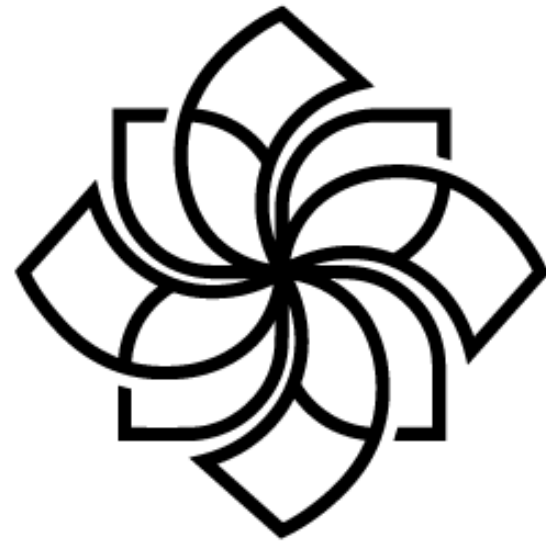
ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER. NOT HARDER.

VARIACIÓN

ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER NOT HARDER

ICONO





ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER. NOT HARDER

POSITIVO

Se usa sobre fondos claros, ya que el color principal del logo contrasta con el fondo blanco o muy claro.

NEGATIVO

Fundamental para la versatilidad de la marca.



ASUNCION MARKETING
WORK SMARTER. NOT HARDER

USOS INCORRECTOS

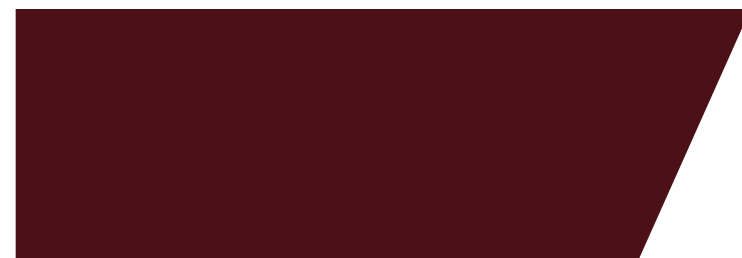


PALETA DE COLORES



#6D181E

Representa la fuerza, la pasión y la energía con la que trabajamos. Es el color de nuestro liderazgo y compromiso con cada cliente.



#4C1117

Comunica seriedad, confianza y elegancia. Refuerza la estabilidad y profesionalismo que nos caracteriza.



#FFCDD3

Aporta cercanía, calidez y humanidad. Nos recuerda que detrás de cada marca hay personas y relaciones que cuidar.



#1D6D18

Simboliza crecimiento, frescura y sostenibilidad. Representa el éxito que buscamos para nuestros clientes y nuestro enfoque en construir relaciones duraderas.



#154C11

Transmite equilibrio, estabilidad y confianza. Es la base que sostiene nuestro compromiso con el desarrollo continuo.

EQUIVALENCIAS DE COLORES

HEX (HTML): #6D181E
RGB: (109, 24, 30)
CMYK: (0, 78, 72, 57)

HEX (HTML): #FFCDD3
RGB: (255, 205, 211)
CMYK: (0, 20, 17, 0)

HEX (HTML): #154C11
RGB: (21, 76, 17)
CMYK: (72, 0, 78, 70)

HEX (HTML): #1D6D18
RGB: (29, 109, 24)
CMYK: (73, 0, 78, 57)

HEX (HTML): #4C1117
RGB: (76, 17, 23)
CMYK: (0, 78, 70, 70)

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

RALEWAY (SANS SERIF)

Moderna, ligera y estilizada.
Se usa en títulos y
encabezados para
comunicar innovación,
frescura y dinamismo.
Refleja nuestro lado
creativo y digital.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Disponible para descarga:

[https://fonts.google.com/specimen/Raleway?
preview.text=ASUNCION%20MARKETING](https://fonts.google.com/specimen/Raleway?preview.text=ASUNCION%20MARKETING)

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

BITTER **(SERIF)**

Elegante, sólida y legible. Se utiliza en textos y párrafos para aportar claridad, profesionalismo y confianza. Representa nuestro compromiso con la excelencia y la seriedad de nuestro servicio.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

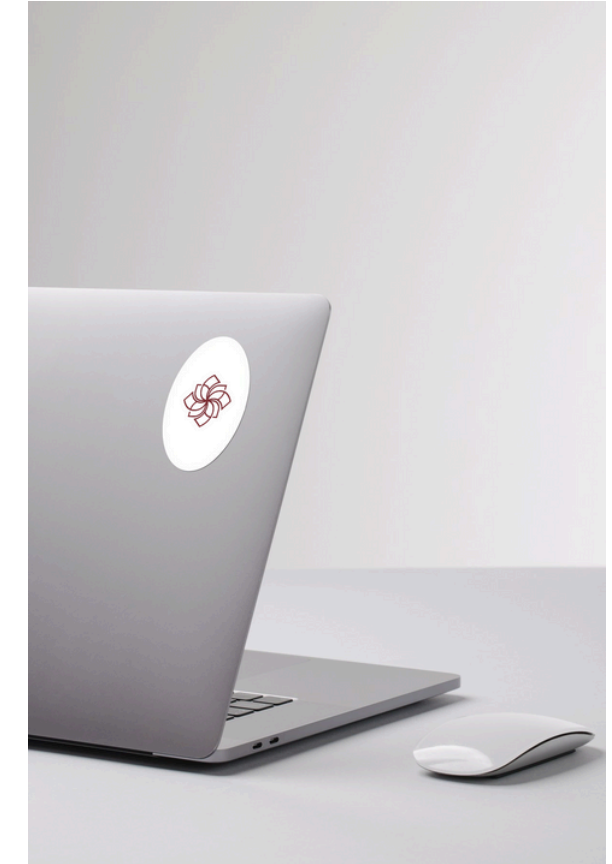
Disponible para descarga:

[https://fonts.google.com/specimen/Bitter?
preview.text=Asuncion%20Marketing%20is%20going%20to%20
work%20smarter%20for%20you%20instead%20of%20harder&q
uery=bitter](https://fonts.google.com/specimen/Bitter?preview.text=Asuncion%20Marketing%20is%20going%20to%20work%20smarter%20for%20you%20instead%20of%20harder&query=bitter)

MOCKUP - PAPELERIA



MOCKUP - MERCHADISING



MOCKUP - MERCHADISING



MEDIOS SOCIALES PROPUESTOS



INSTAGRAM

Visual, conecta con la parte creativa y moderna de la marca.



FACEBOOK

Comunidad grande de hispanos en Utah usa Facebook como principal red social.



TIKTOK

El video es clave para educar y generar confianza en los negocios.



YOUTUBE

El video es clave para educar y generar confianza en negocios.



LINKEDIN

Es la red más fuerte para llegar a dueños de negocios y profesionales.



GBP

Posicionamiento local en Utah (cuando alguien busca “agencia de marketing en Salt Lake City”).

**Para preguntas y
consultas**

TELÉFONO
801-577-6794

CORREO ELECTRÓNICO
services@asuncionmarketing.com